

BOLOGNA - RIVA RENO

IL NEGOZIO DI CUI FIDARSI

Intervista del nostro Direttore a



Quando e come inizia l'attività filatelica e numismatica?
L'attività fu inaugurata nel 1973 (festeggeremo il 50° l'anno prossimo) ma già diversi anni prima, frequentando collezionisti presso circoli e convegni anche all'estero, iniziai il commercio. Ciò, oggi, mi permette, come Perito Filatelico, di redigere certificati di garanzia.

Dove inizia la sede commerciale?
A Bologna.

Tre vetrine, tre numeri civici al piano terra, ci illustri il contenuto in mostra.

Le vetrine espongono francobolli di tutto il mondo (a rotazione le novità...) e tante monete supportate da due monitor che ne illustrano i particolari. Anche l'editoria ed il materiale filatelico occupa un buono spazio; nonché le raccolte d'occasione e fogli personalizzati da noi prodotti per i collezionisti.

Partecipa a convegni internazionali? Uno degli ultimi?
Sì, ho sempre partecipato ai più importanti convegni filatelici, in particolare nel passato (nel momento di maggior auge della filatelia) New York, Chicago, S. Francisco, Los Angeles, Philadelphia, Parigi, Londra ma ora, limitatamente, a Verona, negli ultimi anni. E dopo la pandemia, senza stand, solo su appuntamento.

Osservazione sul mercato attuale in Italia.
Il mercato attuale ha subito le conseguenze delle politiche speculative anche da parte degli editori di cataloghi. Ma seguendo la giusta strada ... non lo vedo così negativo come lo descrivono certi operatori; causa la velocità dell'evoluzione

del settore, solo chi ha una esperienza ultracinquantennale può cogliere gli aspetti positivi e dare buoni consigli (come d'altronde oggi in tutti i settori).

Alcune note su Poste Italiane - Vaticane - Sammarinesi o altre.

Le Amministrazioni Postali hanno allargato il loro raggio d'azione (tramite i folder e le emissioni congiunte) ad un pubblico più vasto, e ciò è positivo, ma molto più difficile da comprendere per molti collezionisti classici. Un particolare elogio per la Zecca italiana che, con le ultime brillanti iniziative numismatiche, hanno attirato numerosi collezionisti negli ultimi anni. E la Gran Bretagna con le proprie stupende emissioni che ricalcano l'attualità... attirano sempre l'attenzione di tutto il mondo.

Ultimo catalogo/listino - quali le differenze sui precedenti?

I nostri cataloghi, listini, depliant danno rilievo al materiale di qualità (che rimane sempre difficile da reperire). E sottolineano l'importanza della personalizzazione nelle raccolte (in particolare varietà, emissioni congiunte e tematiche) tramite fogli personalizzati da noi prodotti, per rendere ogni collezione unica e maggiormente godibile per l'appassionato.

Un giudizio su Internet.

Di certo ha creato nuovi collezionisti. Ma essendo vasto come una giungla piena di insidie... occorrono buone guide, come il proprio commerciante di fiducia.

Utilizza collaboratori/trici?

Sì, abbiamo collaboratori che vengono seguiti anche da mio figlio Thomas Morselli che si occupa in particolare della numismatica. Avendo un vasto assortimento anche di album e materiale di numerose case produttrici, e dovendo redigere anche (su richiesta) certificati di garanzia e stime di collezioni per la vendita, abbiamo una intensa attività lavorativa.

Un avvenimento da ricordare?

Nei primi anni '90 il più importante convegno statunitense si svolse nella prestigiosa sede di New York, il "Madison Square Garden" ... ciò per ricordare quanto la filatelia fosse, all'epoca, presa in considerazione. Parteciparvi, per me, fu una vera emozione!