

PAOLO FRONTINI OPERATORE ULTRA OTTANTENNE, ESPERTO E GRAN MAESTRO DELLA FILATELIA E DELLA NUMISMATICA. GESTORE E REGISTA DELL'AZIENDA CON I FIGLI ANDREA E MARCO



LA STORIA

Da sempre appassionato di filatelia inizia a collezionare fin da bambino durante i primi anni del dopoguerra. La sua passione lo porta a commerciare francobolli tra i suoi amici che gli richiedevano i pezzi mancanti, così facendo, prende dimestichezza con la compravendita e riesce a farsi conoscere dai filatelici del tempo. Si affaccia quindi al mercatino di via Armorari dove le sue spiccate doti da commerciante gli aprono la strada al commercio. Si associa alla borsa filatelica nel 1965. Lascia lo studio ricavato in casa sua nel quartiere di Loreto, e in collaborazione con Leone Cattaneo, Giuseppe Giannò e Maurizio Micheli apre un ufficio in piazza Pio X in zona Cordusio, per poi rendersi indipendente qualche anno dopo.

Così nasce la Frontini Paolo srl, nell'anno 1969, con sede in Santa Maria Segreta sempre in zona Cordusio.

Da semplice commerciante filatelico, si specializza nel commercio all'ingrosso, riuscendo ad avere nel suo portafoglio clienti buona parte dei commercianti filatelici italiani.

La sua conoscenza del mercato lo spinge a creare un listino prezzi molto apprezzato, in esso erano presenti quotazioni dettagliate delle emissioni filateliche di Area italiana, di paesi europei e di Europa CEPT, tematica su cui concentra molto il suo lavoro riuscendo a diventare uno dei più grandi fornitori del Tema Europa.

Negli anni '70 si affaccia anche al mercato estero, imponendosi in particolar modo nel mercato britannico, ottenendo l'esclusività sulla distribuzione delle emissioni filateliche dell'Isola di Man, ai tempi paese molto collezionato.

Sempre in quel periodo fonda insieme a Iginio Lottini e Gino Lucca l'Unificato, oggi azienda leader nel mondo dei cataloghi Filatelico-numismatici.

Stravolge il mercato dei cataloghi filatelici ideando il catalogo Unificato "Super", che ai tempi conteneva una precisa catalogazione di tutti i paesi europei e di area italiana, insieme ad esso crea il catalogo "Junior" specializzato solo in area Italiana. Qualche decennio dopo, la sua lungimiranza lo porterà a creare il catalogo Unificato "Euro" il primo, e ancora oggi il più accurato catalogo numismatico dedicato alla monetazione Euro.

Negli anni '90 la sua passione per l'innovazione lo porterà a essere il primo commerciante filatelico a usare il computer, digitalizzando il suo lavoro e il suo listino. Negli anni duemila sarà il primo commerciante italiano a avere un sito internet, ad oggi colonna portante della Frontini Paolo srl.

Con l'introduzione dell'Euro, la sua esperienza gli permetterà di entrare nel mercato agevolmente, diventando fin da subito uno dei più grandi commercianti europei in monete Euro, oggi core business della Frontini.

Dagli inizi della sua carriera fino ai primi 15 anni del 2000 presente nelle più grandi esposizioni filateliche e numismatiche europee. Menzione d'onore il Berlin Money Fair, la più grande esposizione mondiale di numismatica.

Ad oggi la Frontini Paolo Srl conta 7 dipendenti, un sito internet ben avviato e uno degli stock più grandi del settore. L'instancabile lavoro del fondatore, ora in pensione, ma con un orecchio sempre teso verso la filatelia e la numismatica, ha permesso all'azienda di essere conosciuta in tutto il mondo. Ora è retta dai figli Andrea e Marco, che con altrettanto zelo, portano avanti l'opera del padre, guardandolo sempre come esempio di correttezza, capacità imprenditoriale e passione del mestiere.

Osservazioni sul mercato attuale in Italia e alcune considerazioni su enti postali.

Il giudizio che Paolo si sente di dare sul mercato filatelico italiano odierno è negativo, esso purtroppo manca di innovazione e di ricambio generazionale, gli enti postali, specialmente Poste italiane, dovrebbero far tornare al centro il francobollo, sia come metodo di spedizione, sia come strumento finanziario legando a doppio filo il mondo filatelico al mondo delle nuove forme di collezionismo, così come molti paesi europei già stanno facendo. Oltre a ciò le tematiche degli stessi francobolli dovrebbero variare ed essere più appetibili anche ai non addetti ai lavori, prendendo spunto, ad esempio, dalle emissioni filateliche di paesi come Spagna o Austria, che toccano temi di attualità e modernità.

Un giudizio su internet.

Internet e l'innovazione in generale sono stati mezzi di cui si è servito, plasmandoli alle necessità del mercato filatelico e numismatico. Il suo sito internet ad oggi conta più di 139000 articoli e un utenza di decine di migliaia di clienti. Nonostante ciò Paolo ci tiene a precisare che internet, purtroppo, permette anche a chi è senza licenza o chi è inesperto di poter commerciare liberamente, creando così concorrenza sleale nei confronti dei commercianti o ancora peggio mala informazione filatelica. Paolo invita tutti i lettori di fidarsi SOLO di commercianti riconosciuti e certificati quando si vuole comprare online.

Un avvenimento da ricordare?

Il ricordo che Paolo si sente di condividere riguarda la consegna del premio alla carriera da parte della Borsa Filatelica, coronamento di una vita di lavoro al servizio della filatelia.

Si augura che la sua vita e la sua storia sia di esempio e possa aver lasciato un segno nel mondo filatelico.

Aggiungo io, Marco, che ho redatto questo scritto, che sì, papà, lo hai lasciato, e tutti i giorni sei la stella polare che seguo quando mi siedo alla scrivania e continuo la tua opera.